

DIPLOMADO EN DESARROLLO DE EMPRESAS DE SEGURIDAD EXITOSAS Y SUSTENTABLES

ASUME

DIRIGIDO A:

Líderes de empresas de seguridad incorporadas a ASUME, preocupados por incrementar la competitividad de sus organizaciones a través de un proceso de mejora continua, personal y organizacional.

OBJETIVO:

Los participantes comprenderán los elementos claves que intervienen en la generación de valor de una empresa, así como su interacción entre ellos y las variables del entorno.

MÓDULO I

FORMULACIÓN E INNOVACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

OBJETIVO

El participante será capaz de construir o reconstruir el modelo de negocio de la empresa e identificar los procesos de innovación necesarios para robustecerlo.

1. **Grandes retos de los negocios**
2. **Enfoque a la competitividad de la empresa**
3. **Construcción de un modelo de negocios exitoso**
4. **Identificación de procesos clave**
5. **Continuidad del modelo de negocio**
6. **Alineación del modelo de negocio a la estrategia**
7. **Procesos de innovación y mejora en el producto y los procesos**

MÓDULO II

ESTRUCTURA FINANCIERA SANA

OBJETIVO

El participante comprenderá la interrelación e impacto que van desde de la micro hasta la macro economía con la finalidad de generar finanzas sanas en el negocio.

1. **Entorno económico y la estructura financiera**
 - a. Impacto de lo macro a lo micro
 - i. Producto nacional bruto

- ii. Producto nacional per cápita
 - b. Cuentas publicas
 - i. Balanza de pagos país a la banca internacional
 - ii. Balanza comercial, exportación e importación
 - c. Macro Economía
 - i. Economía finanzas
- 2. Flujo de efectivo e indicadores de operación**
- a. Utilidades de operación
 - i. Depreciación de los activos fijos
- 3. Fuentes de financiamiento**
- a. Aportación de los socios
 - b. Aportación del precio (incremento)
 - c. Aportación de los bancos a través de un préstamo
- 4. Administración del capital de trabajo**
- 5. Rentabilidad e inversión**

MÓDULO III

MERCADO Y RELACIÓN CON CLIENTES

OBJETIVO

El participante será capaz de analizar las grandes variables que intervienen en el diseño de una estrategia comercial innovadora y exitosa, tomando en cuenta las capacidades de la empresa y las oportunidades de negocio

- 1. Tendencias de mercado y segmentación**
- 2. Valor y posicionamiento de marca**
- 3. Estrategias de penetración de mercado**
 - a. Redes sociales
 - b. Comunicaciones
 - c. Promoción
- 4. Servicio al cliente y propuesta de valor**
 - a. Atención al cliente
 - b. Lealtad
- 5. Innovación comercial**
 - a. Productos en nuevos mercados
 - b. Seguridad cibernética
- 6. Estrategia de precios**
- 7. Relaciones públicas y ventas**

MÓDULO IV

SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA

OBJETIVO

El participante será capaz de llevar a cabo el análisis interno y externo que impacta los resultados de la empresa y que le impiden o propician el poder llegar a ser una empresa de seguridad exitosa y sostenible, aún en un entorno incierto como el que se está viviendo.

- 1. Introducción, entendiendo la sostenibilidad**
 - a. Sustentabilidad o sostenibilidad
 - b. Los objetivos vitales de una empresa
 - c. La responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad
- 2. La competitividad y la sostenibilidad**
 - a. Para llegar a lograr la competitividad
 - b. Algunas definiciones necesarias
- 3. Entendimiento de los riesgos**
 - a. Generalidades sobre los riesgos
 - b. El análisis básico y la gestión en lo general
 - c. Los riesgos en el entorno actual
- 4. Fuentes externas del riesgo.**
 - a. Análisis PESTALI
 - b. Análisis VUCA y su contra parte VUCA Prime
- 5. Fuentes internas de riesgo.**
 - a. La visión de futuro (el futuro deseado y el posible)
 - b. El análisis FODA con enfoque de FO
 - c. Las competencias actuales y las requeridas a futuro
- 6. Eficiencia financiera y su resultado en el logro de la sostenibilidad**
 - a. El mapa estratégico de generación de valor
 - b. Las partes interesadas en la generación de valor
 - c. Cadena de suministro o la cadena de valor
- 7. La Matriz de riesgos**
 - a. Evaluación de riesgos externos
 - b. Evaluación de riesgos internos
 - c. La matriz de riesgos operativos

MÓDULO V

EFFECTIVIDAD ORGANIZACIONAL

OBJETIVO

El participante será capaz de definir las estrategias necesarias para el diseño de una organización efectiva y determine las prioridades para alinearla a la estrategia de negocio.

Temario

1. El nuevo entorno laboral
 - a. Análisis del entorno externo e interno
 - b. Tendencias en la gestión del capital humano
2. Ciclo de vida de las organizaciones
 - a. Identificación de riesgos y acciones
 - b. Enfoque hacia la rentabilidad y competitividad
3. Elementos de una organización eficiente
 - a. Alineación a la estrategia del negocio
 - b. Elementos formales e informales de una organización
4. Diseño organizacional
 - a. Diferencia entre diseño y estructura organizacional
 - b. Principios básicos para el diseño de una organización efectiva
5. Estrategias para alinear las personas a la organización
 - a. Comportamiento y cultura organizacional
 - b. Cómo llevar a cabo un diagnóstico organizacional
6. Sistema integral de la gestión del capital humano
 - a. Acciones para atraer, retener y generar compromiso
 - b. KPI de la efectividad organizacional

MÓDULO VI

LA DIRECCIÓN Y SUS PROCESOS

OBJETIVO

El participante identificará el papel de la dirección y sus procesos en los procesos de mejora continua e innovación, de tal manera que se convierta en un agente de cambio y sea el principal impulsor del éxito de la empresa.

1. Procesos de dirección

- a. Estrategia
- b. Construcción
- c. Ejecución

2. Trabajo directivo

- a. Roles de un director
- b. Toma de decisiones
- c. Mando de personas

3. Director como líder

- a. Liderazgo
- b. Desarrollo de otros
- c. Participación y delegación
- d. Comunicación
- e. Manejo de conflictos
- f. Solucionador de problemas

4. Planeación y visión de futuro

- a. Objetivos, estrategias tácticas de operación

5. Sistemas de control

- a. Sistema de valores
- b. Sistema de clientes
- c. Sistema de control interactivo
- d. Control interno
- e. Gobierno corporativo

*El orden de los módulos puede variar.